

# 2014-2020年中国ERP软件行业全景调研与投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国ERP软件行业全景调研与投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105139.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国内ERP起源于财务核算信息化，其基础是标准化的财务软件。在80年代末90年代初封闭的市场环境下，由于财务软件产品标准化程度较高，用友、金蝶、浪潮等本土厂商竞争的焦点主要在于渠道。其后在市场需求驱动下，各厂商由财务软件提供商逐步转型至ERP及管理软件厂商。

国内ERP行业的发展经历了三个阶段。第一阶段为导入期（90年代初-1998年）：（1）用户的信息化需求刚刚起步，主要是部门级别的信息需求；（2）主要应用的软件为财务软件和进销存软件；（3）多半为标准系统，行业化特性较少；（4）项目型的定制开发是行业化该阶段的主要方式。第二阶段为成长期（1999-2006）：（1）客户的信息化需求由部门级上升至企业级别；（2）开始重视生产制造管理等深层次需求，行业化的需求开始显现；（3）行业化的ERP产品和MES、DCS、PDM等产品实现了高度的集成，也形成了较为完善的二次开发平台。第三阶段为成熟期（2007-至今）：（1）ERP产业行业化特征明显；（2）开始覆盖供应链环节；（3）提供商为行业化的产品配备了专门的行业实施顾问与咨询人员，能为客户提供完整的行业化服务；

在市场化经济高度渗透、竞争环境加剧，以及人口红利逐渐减少的背景下，国内企业同样不得不通过改进业务流程、提高管理水平来提升企业的有效性及企业效率，从而对ERP等管理软件提出长期化、持续化需求。近年来主流管理软件厂商所察觉到的需求向好，也许只掀开了企业信息化需求的冰山一角。

中国管理软件市场未来3年将以17.5%的年均复合增长率稳定增长。到2013年，中国管理软件市场规模达到223.54亿元。其中，ERP软件增速达到16.7%。这一增速将超过世界上大多数国家。

目前中国的制造业企业有97%为中小企业，企业规模从不到100万到5亿不等，这些中小制造企业的经营状况良好，但对信息化的介入程度还不高，实施信息化的比例还不足10%。据国家统计局统计，大部分企业的计算机用于打字和报表处理，仅有7.9%做过电子商务，40%的企业不知电子商务为何物，中小企业对专业信息机构、互联网、广告等现代信息渠道的实际利用率仅有10%、9%、7%。中国社会科学院信息化研究中心最新一次信息化建设状况调查也显示，近半数中小企业仍未实施任何相关的信息化项目建设，已实施建设的也多数以网站、财务或OA等单一功能为主。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国际信息化管理协会、中国ERP软件推进协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国ERP

软件及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国ERP软件行业发展状况和特点，以及中国ERP软件行业面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的ERP软件行业发展态势作了详细分析，并对ERP软件行业进行了趋向研判，是ERP软件经营、开发企业、服务、投资机构等单位准确了解目前ERP软件业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一部分 ERP软件产业环境透视

#### 第一章 ERP软件行业发展综述 1

##### 第一节 ERP软件行业概述 1

###### 一、ERP软件定义 1

###### 二、ERP软件核心思想与系统内涵 1

###### 三、ERP软件的基本功能模块 5

###### 四、ERP软件的实施过程 5

##### 第二节 ERP软件行业产业链分析 8

###### 一、ERP软件行业产业链结构 8

###### 二、ERP软件行业商业模式分析 9

#### 第二章 ERP软件行业市场环境及影响分析 12

##### 第一节 ERP软件行业政治法律环境 12

###### 一、行业管理体制分析 12

###### 二、行业主要法律法规 13

###### 1、《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》 13

###### 2、《软件和信息技术服务业“十二五”发展规划》 22

###### 3、《加快发展高技术服务业的指导意见》 34

###### 三、政策环境对行业的影响 40

##### 第二节 行业经济环境分析 41

###### 一、国际宏观经济形势分析 41

###### 1、世界经济增长有望改善和加快 41

###### 2、主要国家及地区经济展望 47

###### 二、国内宏观经济形势分析 51

###### 1、国民经济运行情况 51

###### 2、工业发展形势 52

###### 3、固定资产投资情况 53

4、社会消费品零售总额	53
5、对外贸易&进出口	54
第三节 行业社会环境分析	54
一、ERP软件产业社会环境	54
二、ERP软件产业发展对社会发展的影响	62
第四节 行业技术环境分析	63
一、ERP软件技术分析	63
二、ERP软件技术发展水平	65
三、2013-2014年ERP软件技术发展分析	65
四、行业主要技术发展趋势	66
第三章 国际ERP软件行业发展分析	67
第一节 全球ERP软件行业发展现状	67
一、全球ERP软件发展历程	67
二、全球ERP软件行业现状分析	68
三、全球ERP软件主要产品	69
第二节 重点地区ERP软件行业发展分析	69
一、美国ERP软件行业发展分析	69
二、欧洲ERP软件行业发展分析	71
三、日本ERP软件行业发展分析	72
四、韩国ERP软件行业发展分析	72
五、印度ERP软件行业发展分析	75
第二部分 ERP软件行业深度分析	
第四章 我国ERP软件行业运行现状分析	78
第一节 中国ERP软件行业发展概况	78
一、中国ERP软件行业发展历程	78
二、中国ERP软件行业发展现状	81
第二节 中国ERP软件应用状况分析	83
一、ERP软件应用现状分析	83
二、ERP软件实施现状分析	86
第三节 中国ERP软件市场现状分析	88
一、中国ERP软件市场发展阶段	88
二、中国ERP软件市场规模分析	90

三、中国ERP软件行业结构特征	90
第五章 中国ERP软件市场供需分析	92
第一节 中国ERP软件市场需求分析	92
一、产品需求分析	92
二、不同类型企业的需求分析	92
第二节 中国ERP软件市场供给分析	93
一、ERP软件产品供给影响因素	93
二、ERP软件产品供给分析	94
第三节 ERP软件行业变化特点	94
一、用户需求持续升温	94
二、用户应用目标多样化	95
三、ERP软件行业服务特点	95
第三部分 ERP软件行业全景调研	
第六章 制造业ERP软件市场分析	97
第一节 制造业ERP软件市场总体概况	97
一、市场总量分析	97
二、市场发展状况和特征	97
四、品牌结构分析	99
五、行业结构分析	101
六、区域结构分析	101
第二节 制造业ERP软件市场竞争状况	102
一、竞争格局分析	102
二、产品成熟度及用户满意度分析	103
三、厂商专业能力分析	104
第三节 制造业ERP软件市场未来趋势	105
一、制造业ERP市场规模预测	105
二、制造业ERP市场发展趋势	105
第七章 电力业ERP软件发展现状分析	107
第一节 电力企业ERP需求分析	107
一、电力企业特点及信息化现状	107
二、电力企业ERP软件实施目的	108
三、电力企业ERP软件功能模块需求	109

第二节 电力业ERP软件市场现状	110
一、电力企业ERP建设现状	110
二、电力业ERP软件市场状况	114
第三节 电力业ERP软件市场前景	116
第八章 我国ERP软件行业市场营销分析	118
第一节 ERP软件市场竞争现状分析	118
第二节 ERP软件市场竞争格局分析	119
第三节 ERP软件行业潜在威胁分析	120
第四节 ERP软件行业并购状况分析	120
第四部分 ERP软件行业竞争格局	
第九章 2014-2020年ERP软件行业领先企业经营形势分析	124
第一节 SAP（中国）有限公司	124
一、企业发展概况	124
二、企业经营情况分析	127
三、企业研发实力分析	127
四、企业ERP产品与技术分析	128
五、企业经营优势与劣势分析	131
六、企业最新发展动向分析	131
第二节 甲骨文（中国）软件系统有限公司	132
一、企业发展概况	132
二、企业经营情况分析	133
三、企业研发实力分析	134
四、企业ERP产品与技术分析	135
五、企业经营优势与劣势分析	137
第三节 用友软件股份有限公司	138
一、企业发展概况	138
二、企业经营情况分析	146
三、企业财务状况分析	156
四、企业研发实力分析	160
五、企业ERP产品与技术分析	162
六、企业经营优势与劣势分析	167
七、企业最新发展动向分析	168

第四节 东软集团股份有限公司	171
一、企业发展概况	171
二、企业经营情况分析	177
三、企业财务状况分析	181
四、企业研发实力分析	185
五、企业ERP产品与技术分析	187
六、企业经营优势与劣势分析	188
七、企业最新发展动向分析	189
第五节 金蝶国际软件集团有限公司	190
一、企业发展概况	190
二、企业经营情况分析	204
三、企业财务状况分析	209
四、企业研发实力分析	210
五、企业ERP产品与技术分析	212
六、企业经营优势与劣势分析	217
七、企业最新发展动向分析	220
第六节 浪潮软件股份有限公司	222
一、企业发展概况	222
二、企业经营情况分析	224
三、企业财务状况分析	226
四、企业研发实力分析	231
五、企业ERP产品与技术分析	232
六、企业最新发展动向分析	239
第七节 远光软件股份有限公司	240
一、企业发展概况	240
二、企业经营情况分析	241
三、企业财务状况分析	242
四、企业研发实力分析	247
五、企业ERP产品与技术分析	248
六、企业经营优势与劣势分析	249
七、企业最新发展动向分析	251
第八节 赛捷软件(中国)有限公司	252



一、企业发展概况	252
二、企业经营情况分析	253
三、企业研发实力分析	253
四、企业ERP产品与技术分析	254
第九节 重庆金算盘软件有限公司	255
一、企业发展概况	255
二、企业经营情况分析	257
三、企业研发实力分析	258
四、企业ERP产品与技术分析	258
五、企业经营优势与劣势分析	261
六、企业最新发展动向分析	261
第十节 鼎捷软件有限公司	263
一、企业发展概况	263
二、企业经营情况分析	263
三、企业研发实力分析	264
四、企业ERP产品与技术分析	265
六、企业经营优势与劣势分析	268
七、企业最新发展动向分析	270
第五部分 ERP软件行业发展前景展望	
第十章 2014-2020年ERP软件行业前景及趋势预测	271
第一节 2014-2020年ERP软件市场发展前景	271
一、2014-2020年ERP软件市场发展潜力	271
二、2014-2020年ERP软件市场发展前景展望	273
三、2014-2020年ERP软件细分行业发展前景分析	273
第二节 2014-2020年ERP软件市场发展趋势预测	275
一、2014-2020年ERP软件行业发展趋势	275
二、2014-2020年ERP软件市场规模预测	277
三、2014-2020年ERP软件行业应用趋势预测	277
第十一章 2014-2020年ERP软件行业投资价值评估分析	280
第一节 ERP软件行业投资特性分析	280
一、ERP软件行业进入壁垒分析	280
三、ERP软件行业盈利模式分析	281

第二节 2014-2020年ERP软件行业发展的影响因素	282
一、有利因素	282
二、不利因素	283
第三节 2014-2020年ERP软件行业投资价值评估分析	284
一、行业投资效益分析	284
二、投资回报率比较高的投资方向	284
三、新进入者应注意的障碍因素	285
第十二章 2014-2020年ERP软件行业投资机会与风险防范	286
第一节 ERP软件行业投融资情况	286
一、行业资金渠道分析	286
二、ERP软件行业投资现状分析	287
第二节 2014-2020年ERP软件行业投资机会	288
一、产业链投资机会	288
二、重点区域投资机会	289
三、ERP软件行业投资机遇	289
第三节 2014-2020年ERP软件行业投资风险及防范	289
一、政策风险及防范	289
二、技术风险及防范	290
三、市场风险及防范	290
四、宏观经济波动风险及防范	291
五、竞争业风险及防范	292
六、资金风险及防范	292
七、其他风险及防范	294
第十三章 2014-2020年ERP软件行业面临的困境及对策	299
第一节 ERP软件企业面临的困境及对策	299
一、中小ERP软件企业面临的困境	299
二、中小ERP软件企业对策探讨	300
第二节 中国ERP软件行业存在的问题及对策	301
一、中国ERP软件行业存在的问题	301
二、ERP软件行业发展的建议对策	302
三、市场的营销战略实施	303
四、实施重点客户战略的必要性	304

## 第十四章 ERP软件行业发展战略研究 306

### 第一节 ERP软件行业发展战略研究 306

一、战略综合规划 306

二、技术开发战略 308

三、业务组合战略 309

四、区域战略规划 311

五、产业战略规划 312

六、营销品牌战略 313

七、竞争战略规划 313

### 第二节 对我国ERP软件品牌的战略思考 315

一、ERP软件品牌的重要性 315

二、ERP软件实施品牌战略的意义 316

三、ERP软件企业品牌的现状分析 319

四、我国ERP软件企业的品牌战略 321

五、ERP软件品牌战略管理的策略 322

### 第三节 ERP软件经营策略分析 323

一、ERP软件市场细分策略 323

二、ERP软件市场创新策略 324

三、品牌定位与品类规划 325

四、ERP软件新产品差异化战略 327

### 第四节 ERP软件行业投资战略研究 331

一、2014年ERP软件行业投资战略 331

二、2014-2020年ERP软件行业投资战略 331

## 图表目录

图表：2009-2014年世界经济增长趋势 43

图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势 46

图表：1990-2012年全球直接投资主要指标 46

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度 52

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比） 52

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度 54

图表：中国ERP软件2010-2013年市场规模 90

图表：2010-2013年中国ERP软件市场需求分析 92

图表：2010-2013年中国ERP软件市场需求分析	94
图表：制造业ERP市场2013年品牌份额分析	99
图表：2013年制造业ERP软件各地区销售份额分析	102
图表：2013-2018年制造业ERP市场规模预测	105
图表：2008-2013年用友软件股份有限公司净利润分析	156
图表：2008-2013年用友软件股份有限公司主营收入分析	156
图表：2008-2013年用友软件股份有限公司每股收益分析	157
图表：2008-2013年用友软件股份有限公司运营能力分析	157
图表：2008-2013年用友软件股份有限公司营业利润率分析	157
图表：2008-2013年用友软件股份有限公司净资产收益率分析	158
图表：2008-2013年用友软件股份有限公司利润率分析	158
图表：2008-2013年用友软件股份有限公司资产负债率分析	158
图表：2008-2013年用友软件股份有限公司净利润增长率分析	159
图表：2008-2013年用友软件股份有限公司净资产增长率分析	159
图表：2008-2013年用友软件股份有限公司盈利能力分析	159
图表：2008-2013年用友软件股份有限公司总资产周转率分析	160
图表：2008-2013年东软集团股份有限公司净利润分析	181
图表：2008-2013年东软集团股份有限公司主营收入分析	181
图表：2008-2013年东软集团股份有限公司每股收益分析	182
图表：2008-2013年东软集团股份有限公司主营收入分析	182
图表：2008-2013年东软集团股份有限公司营业利润率分析	183
图表：2008-2013年东软集团股份有限公司净资产收益率分析	183
图表：2008-2013年东软集团股份有限公司利润率分析	183
图表：2008-2013年东软集团股份有限公司资产负债率分析	184
图表：2008-2013年东软集团股份有限公司净利润增长率分析	184
图表：2008-2013年东软集团股份有限公司净资产增长率分析	184
图表：2008-2013年东软集团股份有限公司盈利能力分析	185
图表：2008-2013年东软集团股份有限公司总资产周转率分析	185
图表：2012-2013年金蝶国际软件集团有限公司财务分析	209
图表：2012-2013年金蝶国际软件集团有限公司财务分析	209
图表：2012-2013年金蝶国际软件集团有限公司财务分析	209
图表：2012-2013年金蝶国际软件集团有限公司财务分析	210

图表：2008-2013年浪潮软件股份有限公司净利润分析	226
图表：2008-2013年浪潮软件股份有限公司主营收入分析	227
图表：2008-2013年浪潮软件股份有限公司每股收益分析	227
图表：2008-2013年浪潮软件股份有限公司主营收入分析	228
图表：2008-2013年浪潮软件股份有限公司营业利润率分析	228
图表：2008-2013年浪潮软件股份有限公司净资产收益率分析	229
图表：2008-2013年浪潮软件股份有限公司利润率分析	229
图表：2008-2013年浪潮软件股份有限公司资产负债率分析	229
图表：2008-2013年浪潮软件股份有限公司净利润增长率分析	230
图表：2008-2013年浪潮软件股份有限公司净资产增长分析	230
图表：2008-2013年浪潮软件股份有限公司总资产周转率分析	230
图表：2008-2013年远光软件股份有限公司净利润分析	242
图表：2008-2013年远光软件股份有限公司主营收入分析	243
图表：2008-2013年远光软件股份有限公司每股收益分析	243
图表：2008-2013年远光软件股份有限公司主营收入分析	244
图表：2008-2013年远光软件股份有限公司营业利润率分析	244
图表：2008-2013年远光软件股份有限公司净资产收益率分析	244
图表：2008-2013年远光软件股份有限公司总资产分析	245
图表：2008-2013年远光软件股份有限公司资产负债率分析	245
图表：2008-2013年远光软件股份有限公司净利润增长率分析	245
图表：2008-2013年远光软件股份有限公司净资产增长率分析	246
图表：2008-2013年远光软件股份有限公司盈利能力分析	246
图表：2008-2013年远光软件股份有限公司总资产周转率分析	246
图表：2014-2020年中国ERP软件行业市场需求预测	273
图表：2014-2020年ERP软件市场规模预测	277
图表：2010-2013年中国ERP软件投资回报率	284
图表：品牌在不同阶段品牌的特点图	318

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105139.html>